

PROPOSITION REVUE « INTERVENTIONS ÉCONOMIQUES »

Appel à articles

Nouvelles formes d'entreprises et de collaborations à l'ère de l'économie digitale

Numéro coordonné par Diane-Gabrielle Tremblay et Amina Yagoubi

Appel à articles

1. Mise en perspective

Le capitalisme contemporain est marqué par des risques de ruptures et incertitudes, se manifestant « dans les moments où un type de société, un mode de production, entre en crise et amorce sa période de transition » (Fournier, Hamel et Lecavallier, 2010 : 491). Dès lors, les modèles de fonctionnement économiques, sociaux, culturels subissent cette turbulence structurelle et posent le problème de leur devenir et de leur réorganisation. Ces changements touchent l'ensemble des pays industrialisés et la crise témoigne du déclin du modèle industriel traditionnel, mettant les industries occidentales face à des problématiques de renouvellement de la chaîne de valeur.

De plus, l'avènement de ce qu'on appelle la 4^e révolution industrielle (Véricourt, 2014), invite les différents secteurs et les entreprises à intégrer les nouvelles technologies numériques aussi bien sur un plan organisationnel que d'un point de vue du marketing, de la commercialisation ou encore de l'innovation de produit. C'est pourquoi on note qu'en règle générale, les activités de R&D encourageant la recherche d'innovations technologiques, le développement de nouveaux matériaux (CTT, 2016; Moretti, 2011 ; Wright, Keith. 2014) sont de plus en plus privilégiées et cela bouleverse les systèmes de coopération habituels (Becker, 2010). En effet, l'on assiste de plus en plus à l'organisation d'une nouvelle dynamique dans les rapports entre acteurs clés (publics/privés) issus de différents écosystèmes (Moore, 1996 ; 2006), différents clusters, industries, pour tenter de développer des marchés, des produits et solutions innovants pour l'avenir. Les acteurs intermédiaires (gouvernementaux, municipaux, organismes, universités, centres de

transferts, etc.), eux aussi, s'impliquent stratégiquement dans divers projets et mettent en place des collaborations. Ces dynamiques intersectorielles ont un impact sur les façons de travailler et d'accompagner l'innovation dans le but de renforcer des marchés de niche porteurs et de se distinguer sur un marché mondial¹.

2. Les changements industriels à l'ère de l'économie numérique

Parmi les changements majeurs ayant transformé, au fil des ans, les activités industrielles, mentionnons le développement d'accords de libre échange à l'échelle internationale, les importations des pays dits à bas salaires et la délocalisation du travail manufacturier. Les industries doivent miser sur de nouvelles stratégies pour se repositionner dans les divers secteurs d'activité. Devant le constat d'une délocalisation de la production et d'importations croissantes de produits des pays à bas salaire, les gouvernements conseillent aux entreprises de maintenir « des activités de conception à forte valeur ajoutée » et d'« augmenter ainsi la valeur de leurs produits » (MFQ, 2005 : 6).

La créativité et l'innovation, assurées par "les cols blancs" de l'industrie, deviennent des valeurs majeures, elles assurent un renouvellement permettant de sortir de la crise et des impasses sectorielles pour faire face à la concurrence. Dans ce contexte, nombre d'industries manufacturières deviennent en partie des industries de services (CRHIV, 2011), dans laquelle l'économie du savoir et l'économie numérique s'imposent.

– L'essor de l'économie numérique

Dans ce contexte économique mondial incertain où l'économie numérique introduit la 4^e révolution industrielle (Véricourt, 2014), une révolution économique et sociale (Bernatchez, 2016 ; AFP, 2016) marque une rupture avec les paradigmes du passé. Dès lors, on se retrouve en présence d'un virage technologique majeur (l'Internet des Objets, le Big Data, etc.). Le sujet a été largement traité en Suisse, au 45^{ème} rendez-vous annuel et international du Forum économique de Davos (*World Economic Forum*, janvier 2016) qui rassemble un grand nombre d'acteurs (entreprises, politiques, intellectuels, journalistes) : « Le Forum économique mondial décrit la quatrième révolution industrielle comme un tsunami d'avancées technologiques qui va transformer notre économie » (Chappell, 2016).

Après la première révolution (avènement de la machine à vapeur), la

¹ Source : Tremblay, D.-G. and Yagoubi, A. (2017a, b).

deuxième (électricité, chaîne de montage), la troisième (électronique, robotique), arrive la quatrième qui combinera plusieurs facteurs à l'œuvre comme l'internet des objets ou les mégadonnées (big data) pour transformer l'économie (AFP, 2016).

En effet, par la rapidité des changements, cette révolution bouscule le fonctionnement des pays occidentaux et émergents. De nouvelles pratiques entrepreneuriales, individuelles ou collectives apparaissent grâce à l'utilisation des nouvelles technologies (robotique, impression 3D, Internet des Objets, Big Data, plateformes, Applications, etc.). Ces dernières mettent en évidence deux grandes tendances : le juste-à-temps et la technologie adaptative. D'une part, *quand le besoin apparaît, les réponses doivent être rapides*, et d'autre part, *la tendance est que les produits peuvent être adaptés selon les besoins d'un consommateur, une tendance à prototyper rapidement, innover et répondre à des besoins de plus en plus individuels* (Bernatchez, 2016).

Pour résumer, le nouveau contexte industriel est caractérisé :

- 1-Premièrement, par la globalisation des marchés soumettant les industries traditionnelles à une forte compétition mondiale ;
- 2-deuxièmement, par l'avènement de la 4e révolution industrielle, la révolution numérique, accompagnée de la recherche systématique de l'innovation et de la créativité ;
- 3-troisièmement, par une forte mobilisation civique, privée et publique, nationale/locale, où travaillent de concert des écosystèmes variés composés d'acteurs industriels, associatifs, éducatifs/universitaires et politiques. Ce travail de collaboration permet en même temps de développer un ensemble des stratégies d'adaptation en vue de se distinguer sur des marchés à valeur ajoutée en innovant et en intégrant de nouvelles pratiques digitales (Yagoubi, Tremblay, 2017);
- 4-et quatrièmement, par un nouveau statut de travailleur, intermittent, par projet : le travailleur 2.0 que l'on retrouve dans des réseaux d'innovation ouverte (peer production, P2P) (Chesbrough, 2003) par exemple, ou encore à l'autre extrémité, dans le cas de l'ubérisation du travail, un travailleur s'inscrivant dans une économie dite collaborative ou de partage. Cette ubérisation du travail reste par ailleurs critiquée. On observe également de nouvelles formes d'organisation du travail, comme le coworking, les espaces ouverts (open space), le 'blended work', le 'job crafting', etc.

La revue souhaite surtout voir traités les thèmes 3 et 4 dans ce numéro.

REFERENCES

- AFP, 2016. La 4^{ème} révolution industrielle entraînera la perte de 5 millions d'emplois. In La Presse, Publié le 18 janvier.
<http://affaires.lapresse.ca/economie/technologie/201601/18/01-4940924-la-4e-revolution-industrielle-entraînera-la-perte-de-5-millions-demplois.php>
Consulté le 2016-01-24
- Becker, H. S. 2010. *Les mondes de l'art*. Paris : Flammarion.
- Bernatchez, J.-S. 2016. « 4e révolution industrielle : Entrevue avec Sylvain G. Cloutier ». In L'heure du monde, de 18h-19h. Durée : 00 :24 | 06 :40, 18 h 46, mardi 19 janvier. http://ici.radio-canada.ca/emissions/l_heure_du_monde/2015-2016/archives.asp?date=2016-01-19 consulté le 2016-01-23
- Briceno, C. Tanguay, P. Dubé - Morneau, S. 2016. " Trends Report. The era of the experience " . Published by Media Fund Canada / Canada Media Fund, Jan., P. 1-23
- CEFRIO. 2013 (nov.). "Le numérique en effervescence : portrait de l'utilisation des TIC dans l'industrie de la mode et du vêtement", p.1-64.
<http://www.cefrio.qc.ca/publications/numerique-entreprise/le-numerique-en-effervescence-pdf-6-mo/> consulté le 4 sept.-15.
- Chappell, S. 2016. Les peurs de la 4^{ème} révolution industrielle. In Business, 20 janv. <http://fr.euronews.com/2016/01/20/les-peurs-de-la-4eme-revolution-industrielle/> consulté le 2016-01-25
- Chesbrough, H.W. (2003) *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Cambridge, MA: Harvard Business School Publishing.
- Moore, J. F. 1996. *The Death of Competition: Leadership and Strategy in the Age of Business Ecosystems*. New York, HarperCollins.
- Fournier, M., Hamel, J. et Julien Forgues Lecavallier. (2010). *La culture comme refus de l'économisme : écrits de Marcel Rioux*. Montréal, Les Presses de l'Université de Montréal.
- Kurt, S. 2015. « L'industrie 4.0 : la 4^{ème} révolution industrielle sauvera-t-elle l'industrie française ? ». In Kurt Salmon, *Success for what's next*, pp.1-7.
<http://www.kurtsalmon.com/fr-fr/U%261/vertical-insight/1332/L'industrie-4.0-%3A-la-4ème-révolution-industrielle-sauvera-t-elle-l'industrie-française->
consulté le 2016-01-24
- MFQ, 2005 : Québec. Finances Québec (2005, 31 août). Le vêtement et le textile au Québec. Deux industries face à des défis considérables. *Études économiques, fiscales et budgétaires*, 1 (4). Québec : l'auteur. Récupéré de

http://www.finances.gouv.qc.ca/documents/EEFB/fr/eefb_vol1_no4.pdf

Moore, J. F. 2006. « Business Ecosystems and the View from the Firm ». In *The Antitrust Bulletin*, 51 (1), pp. 31-75.

Moretti, C. 2011. « Homo Textilus : Le vêtement interactif et ses accessoires : prospection de l'habillement intelligent du corps ». Projet Homo Textilus, ANR – 11 – soin 007, Gemtex, État de l'art, Koncar, V. ; Koehl, L. et Xuyuan Tao (Dir.), pp.1-19. <http://tomorrowland.fr/media/2013/04/Etat-de-lart-Gemtex-ANR.pdf> consulté le 2016-01-26

NEP, 2016. Digital Economy Action Plan. For digital excellence of companies and organizations in Quebec. Digital Agenda Quebec, Government of Quebec, pp. 1-78

Quintas, Eva 2016, Understanding and valuing Montreal ecosystem of digital creativity: a lever for local development and international influence of the metropolis, research report, October 2016 Digital Spring, p. 1-52, p. 45.

Tremblay, D.-G. and Yagoubi, A. (2017a). "Business model and wearables: what convergence and collaboration in the area of connected objects and clothing? " Soumis au *Journal of Human Resource and Sustainability Studies (JHRSS)* (Manuscript ID: 2830221).

Tremblay, D.-G. and Yagoubi, A. (2017b). "From open innovation to crowd sourcing: A new configuration of collaborative work?" A paraître dans le *American Journal of Industrial and Business Management (AJIBM)* [Acceptance Notification ID: 2120891].

Véricourt (De), M. 2014. « Usines intelligentes : la quatrième révolution industrielle ». Dossier Production 4.0. In *Veille technologique*, 6 mars. <http://www.industrie-techno.com/usines-intelligentes-la-quatrieme-revolution-industrielle.28373> vu le 2016-04-13

Wright, R. et L. Keith. 2014. « Wearable Technology: If the Tech Fits, Wear It ». In *Journal of Electronic Resources in Medical Libraries*, 11 : 4, pp. 204-216.

Yagoubi, A. et Tremblay, D-G., (2017a) "L'innovation numérique et technologique dans le secteur vêtement-mode: les politiques publiques en soutien à la création d'un écosystème d'affaires intersectoriel [Digital and technological innovation in the apparel-fashion sector: public policies in support of the creation of an intersectoral business ecosystem]", *Innovations*, art11_I-art11_XLI (Pre-publication)

3. Comité de coordination responsable de ce numéro

- Yagoubi, Amina, Téléuq, Université du Québec : ayagoubi@teluq.quebec.ca

- Tremblay, Diane-Gabrielle, Télug, Université du Québec : tremblay.diane-gabrielle@telug.ca

4. Modalités

Veillez envoyer la proposition d'article pour le 20 juin 2017 à ayagoubi@telug.quebec.ca et tremblay.diane-gabrielle@telug.ca

La proposition d'article comportera obligatoirement les informations suivantes :

- _ Le nom et prénom du ou des auteurs
- _ Les titres, fonctions institutions de chaque auteur
- _ Les coordonnées, adresse postale, tél, courriels, autres
- _ Le titre de la proposition
- _ Le thème auquel se rattache l'intention. Plusieurs thèmes peuvent être choisis
- _ Cinq mots clés
- _ Un résumé de l'article, entre 800 mots et 1000 mots (incluant problématique, objectifs de l'article, méthodologie, principaux résultats et implications théoriques et pratiques)

Toute proposition d'article sera envoyée au plus tard 10 décembre 2017.

CALENDRIER GÉNÉRAL

10 décembre 2017 : Date limite de dépôt des propositions d'article (demi page environ)

22 décembre : Réponses du comité évaluateur de la revue Interventions Économiques

10 février, les articles (15-25 pages) sont attendus.

Tous les textes reçus seront examinés par l'équipe de coordination du numéro puis envoyés à deux évaluateurs externes (évaluation à l'aveugle). Nous souhaitons publier ce numéro spécial vers l'automne 2018.

5. Protocole de rédaction

Les articles proposés au Comité de rédaction doivent être originaux, ne pas avoir été soumis ailleurs et ne pas avoir été publiés dans une autre langue. Les articles n'excéderont pas 25 pages (incluant tableaux, graphiques et bibliographie) à interligne et demi (ou 50 000 signes) et devront être accompagnés d'un court résumé d'une dizaine de lignes, en anglais et en français, et de cinq mots clé, en anglais et français également.

L'auteur fournira les renseignements suivants : son nom, son adresse, son

numéro de téléphone, son adresse électronique ainsi que son titre et son établissement de rattachement.

Les textes seront examinés de façon anonyme par deux lecteurs externes (ou trois s'il n'y a pas entente sur l'évaluation). Les articles soumis présenteront des résultats de recherche originaux et des qualités telles que la lisibilité et la pertinence par rapport à la problématique générale du numéro. Les articles publiés restent la propriété de la revue.

6. Présentation des articles

Les notes seront présentées en fin de texte et seront identifiées en chiffres arabes. La bibliographie complète doit être formulée comme suit :

- Livre : Dostaler, Gilles et Michel Beaud (1996). La pensée économique depuis Keynes, Paris, éditions du Seuil, 444 pages.
- Revue : Dutraive, Véronique (1993). La firme entre transaction et contrat : Williamson épigone ou dissident de la pensée institutionnaliste, *Revue d'économie politique*, vol. 103, n° 1, pp. 83-105
- Article de livre : Élie, Bernard (1997). Contre l'apartheid économique : le combat politique, dans Juan-Luis Klein, Pierre-André Tremblay et Hugues Dionne (sous la direction de), *Au-delà du néolibéralisme : quel rôle pour les mouvements sociaux ?*, *Études d'économie politique*, vol. 13, Sainte-Foy, Presses de l'Université du Québec, pp. 179-186

Organisé par

Interventions Économiques

Mots-clés

Travail 2.0 ; PME 2.0 ; collaboration ; TIC ; écosystème